

KOSSUTH MŰVELŐDÉSI KÖZPONT NKFT. BESZÁMOLÓJA
A CEGLÉDI KULTURÁLIS KONCEPCIÓ CSELEKVÉSI TERVÉNEK
MEGVALÓSULT EREDMÉNYEIRŐL

Rész cél	Cselekvés	Ütemezés
Generációk közötti párbeszéd	<p>Tárlatvezetés a Galériában generációkat összekötve</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Nagy mesterek életművei” művészettörténeti előadássorozat - A tárlatok tematikájához kapcsolódóan: <ul style="list-style-type: none"> - Családi szombatok: gyermekek és szüleik számára tárlatvezetés és kézműveskedés - „Látod mama”: 2-5 évesek és nagyszüleik számára tárlatvezetéssel egybekötött alkotás - Családi felfedező: önálló feladatmegoldások a kiállítás tematikájára vonatkozó feladatlapok segítségével 	<p>évi 6 alkalom</p> <p>folymatosan havi rendszerességgel</p>
	<p>Számítógépkonzol tanfolyam</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitális kompetencia fejlesztése az idősebb korosztály számára, fiatal oktató közreműködésével. 	<p>folymatos</p>
	<p>Házasság Hete – tematikus programok kiscsoportjainkban: ingyenes táncórák, kézműves foglalkozások (Nátúr kozmetika, csipkeverés, makramé, folt-on-folt.</p> <p>Neves Páros – kötetlen beszélgetés szerelemről házasságról, dr. Hevesi Krisztina: Szerelem misztériuma c. előadás,</p> <p>Elég jó család c. kerekasztal-beszélgetés dr. Szabó-Balogh Virág klinikai gyermek-szakpszichológus, lovas és családterapeutaival szülőiségéről, családdá válásról, családi mintákról,</p> <p>Édes Páros - Bonbonkészítő workshop pároknak Borival</p> <p>- Valentin-napi szív-kvíz : QR-kódos városfelfedező a Tourinformmal</p> <p>- Add tovább! – Valentin-napi óriás szív ajándék idézetekkel a Városháza előtt</p>	<p>2024.02.12-18.</p> <p>2025.02.10-15.</p>
	<p>Tudományos programok generációk közötti tudásátadásra fókuszálva</p> <p>Kamaszkór – Hogyan értjük szót a kamaszokkal c. Balatoni József (Jocó bácsi) előadása</p> <p>Anyák napi sütitkészítő workshop</p> <p>Anyák, lányok, nagymamák közös gasztró programja.</p>	<p>2025.03.05.</p> <p>2025.05.03.</p>

Rész cél	Cselekvés	Ütemezés
Fiatalok kulturális nevelése	Célcsoporttal való közös tervezés, igények felmérése „Kultúra, közösség, közművelődés – Z generáció” c. kutatás (50 oldal)	Iktatószám: KOZ/071/2025.
	Fiatalok bevonása a városi programok promotálásába Intézményünk Média tábor tagjaiból alakult Média klub (videók készítése)	2024.
Aktív időskor elősegítése, egészségkultúra fejlesztése	Életminőség-javító fejlesztő programok megvalósítása. Rendszeresen szervezett, különböző mozgásformák, kirándulások az érintett korosztály számára <ul style="list-style-type: none"> - Szenior örömtánc heti rendszerességgel - Gerinctorna heti rendszerességgel 	folyamatos
	Digitális kultúra és értés fejlesztése, előadások, szabadegyetemek megvalósítása Számítógépklezlői tanfolyam <ul style="list-style-type: none"> - Digitális kompetencia fejlesztése az idősebb korosztály számára, fiatal oktató közreműködésével. 	folyamatos

[illegible]

<p>Kulturális és szabadidős szolgáltatások fejlesztése, igényeknek megfelelő alakítása</p>	<p>A vendéglátó- és szórakoztatóipari egységekkel és vállalkozókkal együttműködés erősítése, partnerségi kapcsolatok támogatása.</p> <p>Szabadtéri fesztiváljainkon a helyi vállalkozók elsőbbséget élveznek kitelepüléskor, közös programok valósulnak meg helyi borászokkal Nyitott Pince Napok keretében.</p>	<p>folyamatos</p>
	<p>A 14-18 és 19 év feletti fiatal korosztály igényeinek és szükségleteinek megfelelő, megtartásukat segítő programok, szolgáltatások szervezése</p> <p>CIÖK, FECSKE önkéntes diákjaival szoros kapcsolatot alakítottunk ki, véleményünk, programigényük fontos számunkra. Termék biztosításával segítjük munkájukat (Ifi Fórum, bál, összejövetelek).</p>	<p>folyamatos</p>

Rész cél	Cselekvés	Ütemezés
<p>A hátrányos helyzetű célcsoportok bevonása a közösségi és kulturális életbe ill. a szolgáltatások elérhetőségének biztosítása a perifériákon</p>	<p>Szemléletformálást segítő programok megvalósítása az elfogadás, tolerancia és együttműködés irányába (pl.autizmus világnapja)</p> <p>Érzékenyítő témákat feldolgozó előadásokat szervezünk kamaratermünkben: Policz Alaine: Asszony a fronton c. (Tompos Kátya)</p> <p>2024.03.16.</p>	
	<p>Vörös István: „Segítség, segítünk” c. menekítő dráma a Baltazár színház előadása az Autizmus világnapja alkalmából színháztermünkben.</p> <p>A belépőjegyek értékesítéséből befolyt bevételt a Törédék Világ Autizmussal Élő Emberekért Alapítvány javára adtuk át.</p> <p>Lehetőséget biztosítottunk kihelyezett ládába adományok gyűjtésére is.</p> <p>Havi rendszerességgel megrendezett Babaruha börzénken felajánlott holmikat eljuttatjuk rászoruló családokhoz, iskolákhoz.</p> <p>2025.04.02.</p>	
	<p>Mindenki karácsonya (programszervezés hátrányos helyzetű családok számára.</p> <p>Az adventi programsorozatunk keretében „Karácsonyfa díszítő versenyt” hirdetünk civil szervezetek, alkotó csoportok, családok és magánszemélyek számára. A fákat hátrányos, rászoruló családokhoz juttatjuk el, a „Cipősdoboz” felhívásunkra érkezett felajánlott ajándékokkal együtt.</p> <p>Pille Mesebérletünk előadására ingyenes belépőjegyet biztosítottunk hátrányos környezetben élő gyermekek számára.</p> <p>minden év adventi időszaka</p>	
	<p>Dobmúzeum működtetése</p> <p>Javaslatot tettünk a Múzeum további működtetéséhez....!(levél a Kármán lányoktól)</p> <p>2024.</p>	
<p>Kulturális örökségvédelem</p>		
<p>Vállalkozói innovációs programok</p>	<p>Turisztikai Fórum kerekasztal negyedévente ceglédi turisztikai szolgáltatókkal.</p> <p>Megvalósult idáig öt alkalommal.</p> <p>Témák: az aktualitások átbeszélése, jövőbeli tervek, elképzelések megvitatása.</p> <p>Célunk a Tourinform és a turisztikai szolgáltatókkal való együttműködés megerősítése.</p> <p>2023.10.18. 2024.04.17. 2024.06.10. 2024.09.26. 2025.04.24.</p>	

Részcél	Cselekvés	Ütemezés
Kulturális termékek és szolgáltatások piacosításának elősegítése, kulturális turizmus erősítése	<p>Szponzorralálkozó – tájékoztató a kultúrában rejlő szponzorációs lehetőségekről</p> <p>Sikeres partnerkapcsolatot sikerült kialakítani számos vállalkozás menedzsmentjével. Támogatták fesztiváljainkat, felajánlásokkal segítik programjainkat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecseri Kft., - Infineon Kft - Bau Trans 2000 Kft. - Open-Hungary Kft. - Buda Házépítő Kft - Eatrend Kft. - Aquarell Kft. - Oázis Cegléd - Újvárosi Pékség 	folyamatos
A város térségi szerepkörének és kapcsolatainak megerősítése	<p>A helyi természeti és kulturális örökségre építő innovatív turisztikai fejlesztések, hungarikumok, helyi értékek imázsának erősítése</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tematikus városi séták - Tekerj körbe, kerékpáros utak 	folyamatos

Részcél	Cselekvés	ütemezés
Városmarketing és belső marketing fejlesztése	Városi turizmus honlap és információs rendszer megújítása (iranycegléd.hu oldal megújítása) A domain név és a tárhely befoglalása megtörtént: www.cegléditurizmus.hu , Magyar Turisztikai Ügynökség bonyolítja	2024.
	A város elfogadott szlogenjének megismertetése minden korosztállyal, kapcsolódó marketingeszközök fejlesztése „Cegléd több mint gondolnád” Fesztiválokon használt Repoharak alkalmazása, fesztiválajánló készítése, városi imaget népszerűsítő ajándéktárgyak értékesítése a Tourinform Irodában. Rendszeresen képviseljünk a városunkat utazás kiállításokon, szakmai programokon.	2024-2025.
	Korszerű hirdetőtáblák, információs táblák városszerte 2 db Touch Totem információs tábla a városközpontban ill. a Fürdőhöz telepítve. MAPSZ – Magyarországi Programok Szolgáltatások Térképe egy olyan online felület, amin hatékonyan szolgáltatható információt vendégei számára a térségében működő szolgáltatásokról, azok nyitva tartásáról és elérhetőségéről. A látogatók az interaktív térképen navigálva információkat kapnak a térség látnivalóiról, valamint a helyi programlehetőségekről is. A KMK homlokzatán elhelyezett City light hirdetőtáblák. A Tourinform Irodát jelző városban 7 helyen elhelyezett információs barna táblák.	2025.
	Városi színező A város jellemző épületeiről (Városháza, templomok, Művelődési Központ, Fürdő, Kossuth szobor, Kossuth Múzeum) elkészültek a grafikai sablonok a tervezett kiadványhoz.	2024.

Cegléd, 2025.05.22.


 Dettári-Lukács Ágnes
 ügyvezető igazgató
 „Kossuth Művelődési Központ” Nonprofit Kft.
 Adó: 28844421-2-13 - Cg.: 13-09-184638
 Bankszá: 10103812-10589200-01004000